

TV-reklamer - moderne minimyter

Hent bøger PDF



Per Helmer Hansen

TV-reklamer - moderne minimyter Per Helmer Hansen Hent PDF Forlaget skriver: Bogen *TV-reklamer - moderne minimyter* giver blandt andet en række værktøjer til at dele tv-spots op i nogle overskuelige kategorier og til at forklare de måder, de prøver at påvirke seeren på.

Bogen er beregnet til film/tv og mediefag på gymnasie- og hf-niveau, til dansk og til samfundsfag, samt tværfagligt samarbejde og projektarbejde.. Målgruppe: Henvender sig til film/tv og mediefag på gymnasie og hf-niveau

Forlaget skriver: Bogen *TV-reklamer - moderne minimyter* giver blandt andet en række værktøjer til at dele tv-spots op i nogle overskuelige kategorier og til at forklare de måder, de prøver at påvirke seeren på.

Bogen er beregnet til film/tv og mediefag på gymnasie- og hf-niveau, til dansk og til samfundsfag, samt tværfagligt samarbejde og projektarbejde.. Målgruppe: Henvender sig til film/tv og mediefag på gymnasie og hf-niveau



Download (hent) pdf-bog, pdf bog, pdf e-bog, epub, fb2

Alle bøger. 30 dages gratis prøveperiode